



Deutsch-Polnisches Business-, Politik-, und Medientreffen

Berlin-Polska Golf-Cup 2009

Partner-Konzept



3. Berlin-Polska Golf Cup

- Veranstaltung** **Berlin -Polska Golf Cup 2009**
- Datum** Freitag, 29. Mai 2009
- Ort** Berliner Golf & Country Club Motzener See e. V.
Am Golfplatz 5
15749 Mittenwalde/OT Motzen
www.golfclubmotzen.de
- Veranstalter** Botschaft der Republik Polen in Deutschland – Abteilung für
Handel und Investitionen

Bermag Sp. j.
- Ziel** Polnische und Deutsche Unternehmer aus vielen Branchen,
Politiker und Journalisten kommen beim Deutsch-Polnischen
Golfturnier in Motzen zusammen um neue, interessante
Kontakte zu knüpfen.
- Schirmherrschaft** Der polnische Botschafter, S.E. Herr Dr. Marek Prawda
- Medienpartner** Magazin für Informationen und Wirtschaft „Berlin“,
Berlin-Portal www.berlin-polska.pl
und weitere





Partner-Paket

Leistungen

Präsentationsmöglichkeiten für Partner

Publikationen/ Printmaterial (deutsch/polnisch)

- Positionierung des Logos in der Einladung
- Positionierung des Logos in ausgedruckten Infomaterialien zum Golfturnier
- Positionierung des Logos in den Teilnehmerurkunden, die alle Teilnehmer erhalten
- Positionierung des Logos auf den Diplomen für die Turnier- und Wettbewerbsgewinner
- Vorstellung des Partners und seines Angebotes auf dem offiziellen, polnischsprachigen Berlin-Portal www.berlin-polska.pl
- Nennung der Partner im ausführlichen Bericht zum Turnier, der im polnischsprachigen Magazin für Informationen und Wirtschaft „Berlin“ veröffentlicht wird

Golfplatz/ Clubhaus

- Unternehmensbanner auf der Golfanlage an prominenten Plätzen nach Absprache mit dem Golfclub
- andere Maßnahmen und Darstellungen auf dem Golfplatz sind nach Vereinbarung mit dem Club möglich
- Präsentation eigener Infomaterialien im Clubhaus
- Aufbau eines Informationsstandes vor dem Gebäude
- Promotionsmaßnahmen mit eigenen Mitarbeitern oder Hostessen
- andere Maßnahmen sind nach Vereinbarung mit dem Club möglich

Startgeschenke

Das Logo des Partners wird auf den Golfbällen abgebildet, die zum Start an alle Teilnehmer ausgegeben werden



Partner-Paket

Imagetransfer

Die Unterstützung eines derartigen international geprägten Sportereignisses wirft einen positiven, europazugewandten Focus auf das Unternehmen.

Der Partner stellt sich als potenzieller Wirtschaftspartner für den polnischen (Zukunfts-) Markt dar.

Das dritte Deutsch-Polnische Golfturnier wird sicher von hohem Medieninteresse begleitet, das auch dem Partner zufließt.

Leistung des Partners:

Die Kosten für o.g. Partner-Paket betragen **4.990 € netto**.

Erhältlich ist auch Partner-Paket i.H.v. **1.990 € netto**. Andere Pakete und Sachleistungen sind nach Absprache möglich.

Die Kosten aller nötigen Vorbereitungen, die im Rahmen von Werbemaßnahmen anfallen, sind von den Firmen selbst zu tragen.





Partner-Paketunterschiede

	Paket für 4.990 EUR	Paket für 1.990 EUR
Positionierung des Logos in der Einladung	+	+
Positionierung des Logos in ausgedruckten Infomaterialien	+	+
Positionierung des Logos in den Teilnehmerurkunden	+	+
Positionierung des Logos auf den Diplomen für die Turnier- und Wettbewerbsgewinner	+	+
Vorstellung des Partners und seines Angebotes auf dem offiziellen, polnischsprachigen Berlin-Portal www.berlin-polska.pl	+	+
Nennung der Partner im ausführlichen Bericht zum Turnier, der im polnischsprachigen Magazin für Informationen und Wirtschaft „Berlin“ veröffentlicht wird	+	+
Präsentation eigener Infomaterialien im Clubhaus	+	+
Informationsstand vor dem Gebäude	+	-
Unternehmensdarstellung auf der Golfanlage	+	+
Promotionsmaßnahmen mit eigenen Mitarbeitern Oder Hostessen	+	+
Das Logo des Partners auf den Golfbällen, die zum Start an alle Teilnehmer ausgegeben werden	+	-
Vorstellung des Partners gleich nach der Begrüßung Des Botschafters um 18.00 Uhr	+	-
Präsentation des Partners um 19.15 Uhr	+	-





Ablauf

Programm

Ab 9.00 Uhr Eintreffen der Spieler im Clubhaus, Anmeldung an der Rezeption, Ausgabe der Score-Karten für Turnierteilnehmer, Information zur Spielgruppe („Flight“, vier Personen, binationale Teams), für TN Schnupperkurs Ausgabe Equipment, Ausgabe des Ablaufplans.

Im Eingangsbereich Begrüßung durch Veranstalter.
Im Clubhaus stehen Umkleideschränke zur Verfügung

Ab 10.00 Uhr Aufwärmen der Spieler auf der Driving Range

11.00 Uhr Beginn des Golfturniers auf dem 18 Hole Championship Course (Par 72) - Vorgabewirksam.

12.00 Uhr Schnupperkurs, in Gruppen 10-20 Personen, Organisation Golftrainer („Pro“), Dauer bis ca. 15 Uhr.

14.00 Uhr Kurzplatzturnier unter Leitung der Pro´s

16.30 Uhr Ende des Golfturniers auf der 18-Loch Anlage

Während des Tages steht im Blockhaus auf dem Gelände allen Spielern ein Imbiss und Kaffee etc. zur Verfügung, evtl. Ausgabe von Verpflegungsbeuteln.

17.30 Uhr Get Together im Clubhaus, bei gutem Wetter auf der Terrasse

18.00 Uhr Offizielle Begrüßung durch polnische Botschaft (Grußwort), Bermag, Vorstellung der Sponsoren

18.30 Uhr Beginn des Abendessens (Buffet), Deutsche und Polnische Spezialitäten, Getränkeservice am Tisch. Tischordnung nach Flights.

19. 15 Uhr Sponsorenpräsentation

19. 30 Uhr Siegerehrung für das Turnier und die Wettbewerbe, alle Teilnehmer erhalten eine Urkunde

21.30 Uhr Abschlussrede
Ende der Veranstaltung.



Impressionen 2008

2. Berlin-Polska Golf Cup:

Business im Grünen

170 Teilnehmer und viele interessante deutsch-polnische Kontakte – das ist die Bilanz des zweiten Berlin-Polska Golf Cups 2008, den die Handelsabteilung der polnischen Botschaft, die Berlin Partner GmbH und die Bermag sp.j. am 30. Mai 2008 im Berliner Golf & Country Club Motzener See organisierten.

Die Teilnehmer nutzten die Gelegenheit in entspannter und sportlicher Atmosphäre ihre internationalen Kontakte auszubauen und neue zu knüpfen. Unter ihnen befanden sich neben polnischen und deutschen **Politikern, Manager** namhafter polnischer Firmen wie beispielsweise **Orlen** und **Lot** sowie Unternehmer aus der Finanz-, Bau- und Werbebranche. Die deutsche Seite der Wirtschaft repräsentierten unter anderen Vertreter von **Berliner Volksbank, GO! Express & Logistic, Rush Hour Group, SkillDeal** aber auch **Hitachi, Vattenfall, Lufthansa, Volvo, Deutsche Bahn, Audi** oder **Universale**.

Ein Highlight des Abends war die Siegerehrung auf der Terrasse des Golfclubs bei schönsten Sommerwetter und bester Stimmung sowie Feuerwerkshow.





Impressionen 2008



An dem Turnier hatten u.a. der Vorstandsvorsitzende der Polnischen Agentur für Informationen und Auslandsinvestitionen - **Dr. Paweł Wojciechowski**, der Botschafter der Republik Polen, seine Exellenz – **Dr. Marek Prawda**, der Vizemarschall der Woiwodschaft Westpommern - **Witold Jabłoński** sowie **Jerzy Jedrzejewski** aus dem Wirtschaftsministerium teilgenommen.

"Ich denke, dass es eine sehr gelungene Initiative ist, die uns das zeigt und bestätigt, was sich faktisch schon lange zwischen unseren Staaten ereignet. Geschäftsleute kennen sich und bleiben vom guten und schlechten Wetter Draußen und in der Politik unbeeinflusst, sie machen zusammen Geschäfte und treffen sich gerade bei solchen Gelegenheiten gern miteinander" fasste S.E. Dr. Marek Prawda, Botschafter der Republik Polen zusammen.





Informationen

Ansprechpartner

Michał Galkiewicz, Tel.: 030/ 818 075 38
michal.galkiewicz@berlinmagazyn.pl

Bermag Sp.j.
Niederlassung Berlin
Askanischer Platz 4, 10963 Berlin

Tomasz Urbanski, Tel.: 030/ 206 226 716
tomasz.urbanski@wirtschaft-polen.de

Botschaft der Republik Polen in Berlin
Abteilung für Handel und Investitionen

